

Communication and Media Analysis - 3 ECTS

Proff. Francesco Parisi (fparisi@unime.it), Carmelo Marabello (marabello.carmelo@unime.it) et al.

Il corso si concentrerà sull'analisi dell'attuale panorama intermediale, dominato, più che dagli specifici contenuti dei singoli media, da una generale "cultura digitale" dalla quale dovremmo imparare a difenderci. Lo scopo è fornire agli studenti gli strumenti concettuali per conoscere, apprezzare e criticare lo scenario socio-culturale nel quale ci troviamo immersi.

Testi

Jaron Lanier, *Tu non sei un gadget*, Mondadori, Milano 2010
ed altri suggeriti a lezione.